

ESTUDIO MARISCAL

DOSSIER DE PRENSA

SALÓN NAÚTICO

Gestión global de la imagen de marca,
señalización y comunicación.

Estudio Mariscal C/ Pellaires 30-38 08019 Barcelona España

Teléfono +34 - 933 036 940

Fax +34 - 932 662 244

URL www.mariscal.com

e-mail info@mariscal.com

ESTUDIO MARISCAL

Construimos un discurso de marca claro y de largo recorrido, a través de la imagen y comunicación del evento.

El Estudio Mariscal se ocupa de la imagen y comunicación del Salón Náutico Internacional de Barcelona desde hace una década. A través de las campañas de comunicación, del diseño de su imagen interior y exterior, y de todas las piezas corporativas y de marketing se ha conseguido construir una identidad de largo recorrido.

Asociar el mar al salón ha sido el concepto alrededor del cual ha girado la imagen de todas las ediciones. Se ha puesto énfasis en la idea del mar como espacio de convivencia, donde el hombre establece una relación respetuosa con el medio, y como un lugar lúdico y de disfrute. La estrategia de segmentación que se ha implantado ha servido para que concurran en él desde los compradores interesados por los grandes yates a los aficionados de la náutica deportiva más popular.

Un amplio target que se refleja en el gran crecimiento que ha experimentado –en visitantes, exhibidores y negocio– logrando situarlo entre los tres salones náuticos europeos con mejores resultados.

SALÓN NAÚTICO

Gestión global de la imagen de marca, señalización y comunicación.

cliente Fira de Barcelona

país España

año 1998 -

tags imagen y comunicación, audiovisuales, web e interactivos, merchandising, comunicación, carteles, identidad, exposiciones y eventos

proyectos relacionados 32 america's cup



















