

ESTUDIO MARISCAL

CURRICULUM VITAE

JAVIER MARISCAL & ESTUDIO MARISCAL

Biografía larga del estudio y de Javier Mariscal.

Estudio Mariscal C/ Pellaires 30-38 08019 Barcelona España

Teléfono +34 - 933 036 940

Fax +34 - 932 662 244

URL www.mariscal.com

e-mail info@mariscal.com

ESTUDIO MARISCAL

Javier Mariscal (Valencia, 1950)

Estudio Mariscal (Barcelona, 1989)

Javier Mariscal es, por encima de todo, un creador de imágenes que desarrolla su trabajo utilizando todo tipo de soportes y disciplinas (cómic, ilustración, diseño gráfico, industrial y textil, pintura, escultura, multimedia, animación e interiorismo).

En 1971 se traslada a Barcelona y estudia diseño gráfico en la Escuela Elisava. Funda el Rollo Enmascarado, cómic underground. Publica sus primeros trabajos, entre los que destacan sus personajes El Señor del Caballito y Los Garriris.

Inicia su andadura profesional con diversas exposiciones artísticas a finales de los 70, de las que cabría destacar "El Gran Hotel" en la Galería Mec Mec (Barcelona 1977). Por esa misma época comienza también su labor como diseñador en áreas tan diversas como el textil, la ilustración gráfica, mobiliario e interiorismo (Bar Duplex, Marieta, Tráfico de Modas). Publica en numerosas revistas y algún libro, como Abcdari Il.lustrat (Barcelona 1978). Diseña el cartel Bar Cel Ona, que se convierte en uno de los iconos de la ciudad (Barcelona 1979).

Realiza múltiples exposiciones colectivas e individuales a lo largo de estos años. Entre las exposiciones colectivas, podemos destacar: "Memphis, an International Style" (Milán, 1981); "Esculturas Adelantadas en el Nuevo Estilo Postbarroco" (Barcelona, 1983); "Objets du xxème Siècle" en el Centro Georges-Pompidou (París, 1987); Documenta (Kassel, 1987), "Les Ciutats Il.lustrades" (Barcelona 1994). Su primera retrospectiva fue "100 Años con Mariscal" (Valencia, 1988) que viajó a Barcelona en 1989, siendo rebautizada con el título de "Cent Anys a Barcelona". Le han seguido, entre otras, una exposición itinerante en Japón, patrocinada por la Takashimaya Art Gallery (1992); la exposición retrospectiva "Mariscal à Paris" en el Musée Galerie de la Seita (Paris, 1994); "Mariscal a Milano" Galería Inter Nos (Milán 1996); "Mariscal en Daralhorra" Palacio de Daralhorra (Granada, 1996) y "Mariscal. 1970-2003; Una visión muy subjetiva" (Santa Cruz de Tenerife, 2003); "Mariscal Últimas Cosas" (Bilbao, 2004), "Javier Mariscal 2005" Galería Punto (Valencia, 2005), "Crash!" en Galería Punto en Arco (Madrid, 2006), "Mariscal. Narrador de imágenes" IVAM (Valencia 2006), "Mariscal Drawing Life" Design Museum (Londres, 2009). "Mariscal en La Pedrera" (Barcelona 2010-2011)

Diseña muebles, colecciones textiles y porcelanas para empresas como Memphis, Akaba, Bidasoa, BD Ediciones de Diseño, Moroso, Nani Marquina, Cha Cha, Pamesa, Vorwerk, Equipaje, Amat, Alessi, Sangetsu, Magis, Cosmic, Amat3, Santa & Cole, Andreu World, Celda, Uno Design, Vondom, Nani Marquina, Lalique, Artemide, Magis, Vondom, Mobles 114, Leucos, Uno Design y Nemo (Cassina)

En 1988 Cobi es elegido como mascota de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92. Al año siguiente, Javier Mariscal funda el Estudio Mariscal en Palo Alto --una antigua fábrica de curtidos en el Poble Nou de Barcelona-- con un equipo de colaboradores capaz de desarrollar de una forma más amplia su trabajo.

Dentro de los proyectos realizados por el Estudio Mariscal podemos citar entre otros la creación de la imagen corporativa para la emisora de radio Onda Cero (España 1990). Con Alfredo Arribas Arquitectos, diseña el área interactiva infantil Acuarinto dentro del parque temático Huis Ten Bosch (Japón 1992), proyecto en el que se combinan arquitectura, imagen gráfica, escultura y animación. Diseño y desarrollo de la nueva imagen del Partido sueco Socialdemokraterna (Suecia 1993).

En 1994 crea la imagen corporativa para la empresa de postproducción FrameStore (Inglaterra). En 1995, diseña la producción de una obra audiovisual interactiva de 40 minutos para su exhibición en la gira del mismo año de Kiko Veneno y la carátula del disco Está muy bien eso del cariño.

En 1995 gana el concurso internacional para realizar la mascota de la Exposición Universal en Hannover en el 2000, bautizada con el nombre de Twipsy.

En 1997 crea la nueva imagen del Zoo de Barcelona; la imagen gráfica de la Universidad de Valencia, la imagen gráfica y el interiorismo de Lighthouse --el Centro escocés de Diseño y Arquitectura situado en un antiguo edificio Mackintosh del centro de Glasgow-- y la señalización del edificio de Arata Isozaki Gran Ship, (Arts and Convention Center) en Shizuoka (Japón).

En 1999 produce Colors, un espectáculo multimedia que se estrena en el Festival de Perelada, inaugura el Festival de Otoño de Madrid y está en temporada en el teatro Victoria de Barcelona.

En 2000 dirige el coleccionable Diseño Gráfico con Mariscal, editado por Salvat; realiza la imagen gráfica para el film Calle 54, de Fernando Trueba.

En 2001 diseña y desarrolla la nueva imagen institucional de Gavà (Barcelona) que merece un premio Laus; diseña la imagen del canal urbano Bussi de Valencia, y el logotipo para la precandidatura olímpica Madrid 2012.

En 2002 realiza el proyecto de diseño integral del Gran Hotel Domine Bilbao, así como la imagen corporativa de Gran Via L'Hospitalet (Barcelona).

En 2003 se inaugura el parque temático Felisia en el sur de Italia en el que se ha realizado el concepto, la imagen gráfica, la señalización y dos espectáculos multimedia. También abre sus puertas Calle 54 Club en Madrid, del que se ha hecho el diseño integral. Diseña la gráfica del CD Lágrimas Negras, de Bebo Valdés y Diego el Cigala, que inaugura la colección de Jazz latino de la discográfica de Fernando Trueba.

En 2004 se trabaja en el diseño de contenidos para Educalia (el portal educativo de Fundación "la Caixa". Javier Mariscal obtiene el encargo de diseñar el interior de la cúpula de una de las salas del Pabellón de España de la Expo de Aichi (Japón), que se celebra en 2005, y publica varios cuentos infantiles en la editorial RqueR. Se hace la imagen turística y la señalización para la comarca la Terra Alta (Tarragona) así como la imagen de marca, el packaging y la comunicación para las bodegas Espelt (Girona). Para CosmoCaixa, el nuevo museo de la ciencia de Barcelona, se crean dos espacios didácticos para niños: el Flash y el Clic.

En 2005 se acaba el proyecto de interiorismo de la planta 11 de Hotel Puerta America Madrid (de Hoteles Silken), en el que se ha trabajado junto a otros doce diseñadores y arquitectos de prestigio. La identidad visual también la firma el Estudio Mariscal. Se lleva a cabo el interiorismo y la identidad visual del restaurante Ikea de Vitoria y se trabaja en los proyectos de Gran Hotel Rimini (Italia) y de Hotel 150 Wellington de Toronto (Canadá). Se desarrolla el concepto gráfico para la regata America's Cup. También se crea la nueva identidad visual de la entidad Bancaja. En el apartado web se hacen, entre otros, el portal para el Grupo Hoteles Silken, el web de Hotel Puerta América Madrid y el de Calle 54 Records. Durante este año se comercializan las piezas realizadas para la colección Me Too, de Magis y la silla Miralook para Amat3. En el campo del audiovisual destacan las cortinillas para la cadena de televisión Antena 3.

En 2006, expone en Arco (Madrid), la escultura Crash. En Tokio se inaugura la marca y la tienda Camper for Hands. En se presentan las nuevas piezas de la colección Me Too, de Magis. En Londres le invisten miembro honorario de la Royal Design Industry. Y en Valencia se expone el trabajo de America's Cup en el IVAM. Se presentan la butaca Wok, de Andreu World, y la colección Algas, de Celda.

En 2007, el hotel de Toronto está ya en construcción y se ultima el proyecto de la tienda H&M en Barcelona. El conjunto escultórico para el Hospital Río Ortega, de Valladolid, está ya en la fundición. Diseño gráfico ha acabado con la 32ª edición de la America's Cup y ya está enfrascada en la imagen de la próxima edición. Camper for Kids es una cuenta que despierta la creatividad de nuestros gráficos. También es para los niños la nueva imagen y comunicación del Hospital Sant Joan de Deu, para hacer su estancia en el hospital más amable y menos traumática.

El diseño del libro "1080 recetas de cocina", de Simone Ortega, editado por Phaidon, es un trabajo muy personal, con más de cuatrocientas ilustraciones. Se presenta en el Salon del Mobile de Milano piezas de mobiliario infantil para Magis. La cubertería de El País ha logrado acercar el diseño de Mariscal a un público muy amplio y diverso. El nuevo banco por internet de Bancaja, tubancaja.es, ha protagonizado el trabajo de los interactivos. Se estrena blog, para comunicarnos con los de fuera y los de dentro. Sigue la creación y producción de la película de animación Chico y Rita.

En 2008 Mariscal se ha hecho "las españas" con la exposición itinerante Bombay Sapphire Design Exhibition. Se ha presentado en Barcelona, Madrid, Valencia, Bilbao, Sevilla, Málaga y Salamanca. En cada ciudad ha dado una de sus particulares conferencias en las que muestra su personal forma de entender y hacer esto del diseño. Estuvimos en Milán presentando la colección de Uno Design para el contract. Y en Londres, con la nueva imagen de Framestore. Y en Cuba, donde Chavi fue invitado por el Festival de Cine Pobre de Gibara y presentó una exposición. En Barcelona se han hecho dos expos, una de obra artística y otra de diseño. Se ha inaugurado la pérgola escultórica para el Hospital Río Hortega de Valladolid. Y se ha abierto la nueva tienda de H&M en Portal de l'Àngel de Barcelona. Y la producción de Chico y Rita va a toda máquina.

En 2009, tres trabajos muy personales marcan el año: la exposición sobre toda la trayectoria de Mariscal y el Estudio, titulada Mariscal Drawing Life, que se mostró en el Design Museum de Londres, desde junio hasta finales de septiembre. En paralelo se publicó el libro monográfico con el mismo título, editado por Phaidon. Otro libro, esta vez dedicado a su trabajo artístico, salió por las mismas fechas: Mariscal Sketches, editado por Nova Era. Una website para el portal de Hospital Sant Joan de Déu ha permitido seguir trabajando con la mirada puesta en los niños. El largometraje de animación Chico & Rita está en el tramo final de su producción.

En 2010 se ha presentado una exposición retrospectiva del trabajo de Javier Mariscal y Estudio Mariscal, Mariscal en la Pedrera, llena de color y sorpresas, que ha recibido más de 130.000 visitantes. Se ha publicado la novela gráfica Chico & Rita, editada por Sins Entido y ha empezado el periplo de la película de animación Chico & Rita por festivales internacionales de cine de todo el mundo, y se ha estrenado con gran éxito de crítica en Reino Unido. La película se ha estrenado el 25 de febrero de 2011 en salas de toda España. Se ha realizado la imagen y comunicación de Mostra de València y de la Llei de la Infància y la Adolescència de la Generalitat de Catalunya. Mariscal ha dado conferencias en varias ciudades españolas, de Australia y Cuba, y en Toronto y Nueva York. Se están diseñando piezas de mobiliario para Artemide, Nemo Cassina, Leucos, Uno Design, Mobles 114 y Vondom, que se presentarán en el Salone del Mobile di Milano 2011.

Como diseñador de objetos, Mariscal es autor de una colección de porcelana para Rosenthal (Selb, 1994) y dos colecciones de muebles para Moroso, Muebles Amorosos y Hotel 21 (Milán, 1995/97). Swatch, como cronometrador oficial de los JJ00 le encarga la realización de una escultura-reloj de seis metros de altura en aluminio (Barcelona, 1996). También es el autor de un gran reloj de bronce y mármol para Winterthur ubicado en una de las entradas del centro comercial L'Illa Diagonal (Barcelona, 1995). Diseña Pces para Cosmic, una colección de accesorios de baño de cristal (Barcelona, 1997). En 2002 realiza la colección de lámparas Domine que produce Santa & Cole (Barcelona). En 2003 recibe de la productora Magis (Italia) el encargo de piezas para su colección de mobiliario infantil Me too. En 2005, la butaca Miralook para Amat 3. En 2006 realiza la butaca Wok para Andreu World y la librería Algas, para Celda y amplía la colección Me too. En 2008 dirige y diseña la colección Uno Design. En 2009, mobiliario para exterior para Vondom y más piezas para Uno Design. En el Salone di Mobili de Milán 2011 presenta piezas para Artemide, Magis, Vondom, Mobles 114, Leucos, Uno Design y Nemo (Cassina).

Como ilustrador, publica esporádicamente en las revistas Apo (Japón), Aldus, The New Yorker, El País Semanal, El Mundo y Casa Vogue (España), L'Officiel (Francia), Time Out y Blueprint (Gran Bretaña).

En el campo de la animación ha producido, entre otros, cuatro anuncios para la campaña publicitaria en Japón de la multinacional 3M (1996). Los Festivales de Granada y Perelada encargaron al Estudio Mariscal la escenografía para la ópera de Falla El Retablo de Maese Pedro, escenificada por Ariel García Valdés (1996). En 1998 produce la serie de dibujos animados Twispsy. En 2010 se estrena en Reino Unido el largometraje de animación Chico & Rita, dirigida junto a Fernando Trueba. El 25 de febrero de 2011 se ha estrenado en España.

En su faceta multimedia, el estudio ha diseñado multitud de webs, entre las que destacan el web para el Salón Náutico de Barcelona, Gran Hotel Domine; Restaurante Ikea, Restaurante Lágrimas Negras, Barcelona Plató; Calle 54 Club; Club Estrella, Amigos Capaces, "La Casa Mágica" y "Paisaje", para Fundació "la Caixa", Hoteles Silken, la oficina por internet de Bancaja tubancaja.es y de la película de Félix Viscarret "Bajo las Estrellas". En 2010, las webs Chico & Rita, Llei dels drets i les oportunitats de la infància i l'adolescència, Mariscal en La Pedrera, Mostra de València y Camper for Kids.

Javier Mariscal nunca ha abandonado el aspecto más artístico de su carrera y su obra ha sido expuesta en un número considerable de muestras durante todo este período. También imparte conferencias en distintas partes del mundo, muestra su obra y explica su experiencia personal a estudiantes de distintas disciplinas.

En 1999 recibió el Premio Nacional de Diseño que otorga el Ministerio de Industria y Energía y la Fundación BCD. En 2006 lo investieron miembro honorario de la Royal Design Industry. En 2011 la Generalitat de Catalunya le ha otorgado el Premio Nacional de Cultura en el apartado de diseño.

En Estudio Mariscal trabajan unos treinta profesionales especializados en diferentes disciplinas. Si desean consultar o conocer más de cerca el estudio, visítennos en el web: www.mariscal.com o en www.mariscal/blog o en facebook